Les grandes étapes du projet

NOVEMBRE

Réunion de lancement conviviale

Rencontre entre les acteurs, début de la phase d'acculturation, échanges et présentation du projet.

DECEMBRE

JANVIER

FEVRIER

MARS

Ateliers thématiques / focus groups

Travail en petits groupes sur des thèmes précis tels que :

- Salariat vs entrepreneuriat,
- Rôle des structures communautaires,
- Efficacité des dispositifs d'accompagnement existants

AVRIL

MAI

Réunion de synthèse intermédiaire

- Restitution des idées et résultats des ateliers, validation collective des pistes de recherche.
- Présentation par les étudiants des portraits réalisés dans le cadre d'un projet de médiation connexe

JUIN

JUILLET

Restitution finale et feuille de route

Partage de la feuille de route construite collectivement et choix des orientations pour une recherche plus large (type APR, ANR, etc.).